

MMFA

Absatz gestiegen

Der Verband der mehrschichtig modularen Fußbodenbeläge e.V. (MMFA) hat im Rahmen der Dometex gestiegene Absatzzahlen für 2015 gemeldet. Die Böden der Klasse 1 (Substrate auf HDF-Basis mit Polymer Auflage ohne reine Lacksysteme) konnten ihren Absatz auf 7,8 Millionen Quadratmeter (+24 Prozent) steigern. Davon entfielen 6,2 Millionen Quadratmeter auf Deutschland, Österreich und die Schweiz. Der Absatz von Böden der Klasse 2 (Substrate auf Polymer- oder Polymerkomposit-Basis mit Polymerauflage und/oder Polymerlacksystem) wuchs auf 6,4 Millionen Quadratmeter (+6,7 Prozent). 3,4 Millionen Quadratmeter davon entfielen auf die D/A/CH-Region. Durch die Neuzugänge von Aspecta, ter Hürne, Novalis und Toppan zählt der MMFA aktuell 18 ordentliche und 18 außerordentliche Mitglieder sowie zwei Fördermitglieder.

Münchener Stoff Frühling

26 Aussteller sind diesmal mit dabei



Vom 11. bis zum 14. März findet die 19. Ausgabe der Showroom-Messe „Münchener Stoff Frühling“ statt. Das Format im textilen Premium-Segment tritt diesmal mit 26 internationalen Textilherstellern und -verlegern an, die in ihre Münchner Showrooms und Ausstellungsräume einladen. Dort präsentieren sie Inneneinrichtungen, Raumausstatter, Architekten und Designern ihre neuen Kollektionen, textilen Trends und Marken-Inszenierungen. Die Aussteller sind diesmal Christian Fischbacher, Colefax and Fowler, Création Baumann,

C&C Milano, Dedar, Designers Guild, Élitis, Gebrüder Weishäupl, Hahne & Schönberg, Holland & Sherry, Houlès, House of Jab Anstoetz, Jim Thompson, Kinnasand, Kobe, Lelièvre (Foto), Little Greene, Luiz, Nobilis Fontan, Nya Nordiska, Osborne&Little, Pierre Frey, Romo Group, Rubelli Group, Sahco sowie Zimmer+Rohde. Shuttle-Busse verbinden an den vier Messetagen die einzelnen Showrooms miteinander und sorgen dafür, dass die Besucher jeden Ausstellungsort in der Innenstadt erreichen.

EPLF

Laminat im Minus

Einen weltweiten Absatz von 452 Millionen Quadratmeter Laminatfußböden aus europäischer Produktion (2014: 467 Millionen Quadratmeter) haben die zwar zig im Verband der Europäischen Laminatfußbodenhersteller e.V. (EPLF) organisierten Hersteller für 2015 anlässlich einer Pressekonferenz im Rahmen der Dometex in Hannover gemeldet. Das daraus resultierende Minus von 3,1 Prozent relativiere sich nach Verbandsangaben durch das Ausscheiden eines bedeutenden Partners aus der Türkei. In Deutschland, dem größten regionalen Einzelmarkt in Zentraleuropa, hält die Substitution an. Aus Sicht des EPLF sind es die Verschiebungen zugunsten der LVT-Bodenbeläge, die den Laminatabsatz 2015 auf rund 66 Millionen Quadratmeter drückten (Vorjahr: 69 Millionen) – ein Minus von 4,6 Prozent.