

„Wir erwarten signifikante Steigerungen des Umsatzes“

Traditionell ist die Domotex für die Branchenverbände ein Anlass, über aktuelle Projekte zu informieren und Marktentwicklungen aufzuzeigen. Unterschiedliche Schwerpunkte wie eine verstärkte Marketingarbeit, die Verfolgung von Qualitätsstrategien oder ein erster Einstieg in die Normungsarbeit prägen die aktuellen

Aktivitäten des Deutschen Korkverbands (DKV), des Verbands der Europäischen Laminatfußbodenhersteller (EPLF) und des Verbands der mehrschichtig modularen Fußbodenbeläge (MMFA). Die ausführlichen Berichte zu DKV, EPLF und MMFA lesen Sie in der kommenden Ausgabe 3/14 Ihrer EURODECOR.



Wir müssen für Aufklärung und Transparenz im Markt sorgen. Deshalb setzt sich der MMFA für klare Regeln und Normen für die innovative Produktgattung der modularen Multilayer-Bodenbeläge ein. Der Verband hat 14 ordentliche und 13 außerordentliche Mitglieder. Für das schnelle Wachstum gibt es aus meiner Sicht eine einfache Erklärung: Die Entwicklungen im Bereich der mehrschichtig modularen Fußbodenbeläge sind enorm und so gibt es derzeit viel Bewegung im Markt. Da ist es nur folgerichtig, dass zahlreiche Player im Markt sich dem MMFA als zentrale Interessenvertretung anschließen. Die Öffentlichkeit soll rasch über die Produkte der jungen Branche aufgeklärt werden. Umfassende Information und Beratung sind notwendig, um die neuen Fußbodenprodukte als eigenständige Gattung erfolgreich am Markt zu etablieren.

Matthias Windmüller,
MMFA-Präsident, Bielefeld